



Besøksstrategi Gålå

Arbeidsverkstad 25. november 2024

BORTE ———
————— **LAGET**

A photograph of a crowd of people at what appears to be a festival or outdoor event. In the foreground, a person with blonde hair wearing a grey flat cap and a dark sweater with a white geometric pattern is seen from behind. They are embracing another person whose arm, wearing a pink sleeve, is visible. To the right, another person in a similar patterned sweater and flat cap is looking towards the right. The background is filled with other people, some also wearing patterned clothing, creating a sense of a large gathering. The text "Om prosjektet" is overlaid in a large, bold, black font across the middle of the image.

Om prosjektet

Intro og rammer for arbeidet

Målet med oppdraget:

Å styrke og ta vare på den sosiale, kulturelle, økonomiske og miljømessige verdiskapinga på Gålå. Gålå skal bli ein plass for både fastbuande, besøkande, næringsaktørar og andre interessentar.



Kulturelt



Sosialt



Økonomisk



Miljømessig



Opplevelsar

Mål med kvelden:

Få ein felles forståelse av status for Gålå i dag,
og kva som er viktig å fokusere på i arbeidet vidare.



Nåsituasjon

Oppsummering av nåsituasjon: SWOT-analyse

Styrker:

- **Arrangements-/kulturtilbodet på Gålå:** Peer Gynt, Rondaståk, Norgescup og andre arrangement.
 - **Stort lokalt engasjement** og dugnadsånd som gjer dette mogleg.
- **Landbruket og kulturlandskapet:** Seteturisme og Gålås historie. Bygger identitet og personlegheit. God byggeskikk.
- **Aktivitetstilbodet:** Heilårsdestinasjon. Snøikkert og gode skiløyper på vinteren (Gålå turløyper). Gode turmoglegheiter på høgfjellet. Naturen og beliggnheit. Lett tilgjengeleg høgfjellsterreng som likevel er "vilt" og eksotisk for mange tilreisande.

Svakheter:

- **For liten destinasjon:** Få varme senger, lite/mangelfullt alpintilbod, få aktivitetar og restauranttilbod. Manglande infrastruktur, kollektivtilbod mm. Misforhold mellom pris og kvalitet.
 - **Lite utnyttta fasilitetar** (eks Peer Gynt-arenaen).
- **Manglande samarbeid** og felles planlegging, produktutvikling og markedsføring.
- **Sameksistens mellom friluftsliv og landbruket:** Lite informasjon om beitedyr, beiterett. Liten felles forståelse om sameksistensen mellom beitenæring og reisleiv/friluftslivet.

Moglegheiter:

- **Sentrums- (og sone-)utvikling:** Ski inn - ski ut frå hytter og hotell. Kompakt og bilfritt sentrum. Fleire sentrale, varme senger. Utvikle sentrum med aktivitets- og tenestetilbod. Urørt natur på fjellet.
- **Produkt-, aktivitets- og arrangementsutvikling:** Større alpintilbod, skøyter på vatn rundt Gålå, landbruk og seteturisme som eit reiselivsprodukt, (tilrettelagte) turløyper, Gålåvatnet sommarstid. Fleire kultur- og idrettsarrangement. Fleire bustader og kulturelle og sosiale møteplassar.
- **Auka samarbeid:** Felles, overordna planlegging og samskaping. Felles mål og plan for både reislev og landbruk.
- **Klima:** Snøsikre vintre i Noreg aukar vinterturismen hit. Hetebølger på sommaren aukar etterspørselen.

Gålå tek ein posisjon som det berekraftige valet!

Truslar:

- **Manglande samarbeid:** Ingen overordna plan og samarbeid. Ueinigheit om vegval som hindrar ei langsiktig utvikling for alle partar.
- **Manglande utvikling** av både identitet og produkt, som svekker kvaliteten på produkta og Gålå sin posisjon samanlikna med andre destinasjonar. Gålå blir lite attraktivt for neste generasjon.
 - **Svak økonomi/dyrtid** som begrensar moglegheitene.
 - **Stor nedbygging** som svekker det estetiske/ produktet.
 - **Klima** - varmare vintre og meir ekstremvær. Utbygging aukar risikoen for overflateavrenning. Misbalanse i forholdet mellom mennesker og beitedyr.

Vegen vidare - viktige hensyn:

- Besøksstrategien må legge til rette for **langsiktige rammer og forutsigbarheit** for alle interessentar.
- Alle ønsker kan truleg ikkje møtast, men **planen må gje rom** for både landbruk, reiseliv, kultur og andre næringar samt ivareta både utvikling og natur.
- **God arealplanlegging** som legg rammene for vidare utvikling: Konkretisere kvar sentrum skal ligge, kvar det er rom for utvikling, kvar landbruket/beitenæringa treng sine område og kvar det skal vera urøyrte/friluftsliv.
- **Tydelege målgrupper** for planen: Kven skal dette rettast mot? Kven skal Gåå som reiselivsdestinasjon nå.
- **God forankring og involvering** er avgjerande for at strategien skal lykkast over tid. Dette gjeld ikkje berre dei på Gåå, men og andre i lokalsamfunnet rundt.

BORTE LAGET

