Oppsummering og forslag på framtidsbilde

Gålå 2050

Oppsummering
ng

FRÅ ARBEIDSVERKSTADEN

Bortelaget

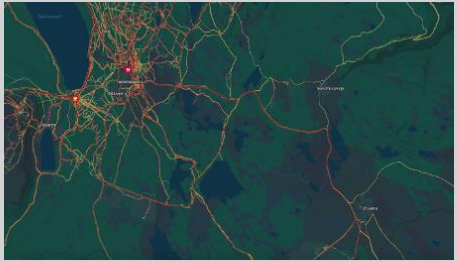
Natur og miljø

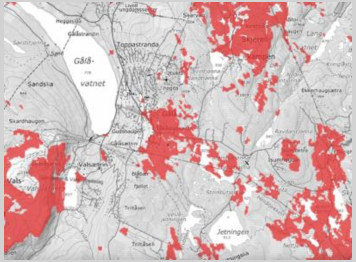
Verdiar

- Gålå har store **naturbaserte verdiar** som dannar mykje av grunnlaget for Gålå som bu, beite- og besøksregion.
- Rikt plante- og dyreliv med **stor eigenverdi.**
- Typisk innlands- og fjellandskap, med **kulturlandskap prega av beitedyr.**
- Ingen verneområde, men fleire **område med stor forvaltningsverdi**. Sårbare og truga fugle- og dyrearter.
- **Stabilt klima**, og vil fortsatt ha snørike og kalde vintre.

Utfordringar:

- Utvikling av senger, næringsliv og aktivitetsilbod på Gålå krev **meir areal som utfordrar naturverdiane** i området.
- **Klimaendringar** kan endre naturverdiane, attgroing og endring i dyre- og planteliv.
- Risiko for **ekstremvær**





Bortelaget

Kultur

Verdiar

- **Beitenæringa og lang seterkultur** har ein stor verdi og bygger identitet for Gålå og lokale verdier.
- **Store kulturarrangement** har både kulturelle og økonomiske verdiar.
- **Idrett og skisport** gjer Gålå attraktiv som både bu, hytte- og besøksregion.
- **Friluftsliv og fangstkultur** står sterkt, med eit stort løypenett både sommar og vinter. Lang historie knytta til jakt og fiske.
- Streng kontroll på **byggeskikk** har sørga for ein heilskapeleg og god byggeskikk på Gålå.

Utfordringar:

- **Stor utbygging og auka vekst** kan skape utfordringar for beitenæringa og kutlurlandskapet.
- Gålå er sårbar for **eventuelle tap av kulturarrangement.** Ekstremvær, pandemiar og uforutsette hendingar, rammebetingelsar, manglende finansiering, overnattingskapasitet mm er eksempler på trusler.
- **Aukande interesse for friluftsliv** kan skape press på naturen - viktig med god kanalisering.
- **Aukande mengde turistar** og folk i fjellet kan og svekke fangstkulturen.

Sosialt

Verdiar

- **Stor frivilligheit** og lokalt engasjement styrkar fellesskapet og er viktig for arrangement mm.
- **Sosiale møteplassar** som Røsslyngstua, hotella, alpinbakken, butikken og idretssanlegget.
- **Ski-SFO og skitreningar** er viktige møteplassar for unge.
- **Det å kunne bruke fjellet**, turløyper, badeplassar mm. har og ein stor verdi for fastbuande og besøkande. Både for rekreasjon og sosial møteplass.

Utfordringar

- **Eit lite lokalsamfunn -** Fråflytting og færre med tilhøyre på Gålå gjev risiko for at det lokale engasjementet blir mindre
- **Ei svekking av Gålå som reisleivsdestinasjon** vil gå ut over sosiale møteplassar
- **Ulike interesser og ønskjer** for Gålå fram i tid kan skape uro
- Om auka utvikling førar til **auka press på kommunale tenester** og avgifter kan dette føre til lokal skepsis.

Økonomisk

Verdiar

- **Eit lite, men variert næringsliv**. Reiseliv, handel, utvikling og salg av tomter, landsbruk og fritidsboligsektoren.
- **Hytteeigarar** bidreg med økonomiske ringverknader. Om lag 130 mill i året, anslagsvis 130 årsverk.
- **Det ligg eit stort potensiale i auka bruk** av hyttene på Gålå. Dagens utnytting - 17 %. Ei kapasitetsutnytting på 50 % av hyttene vil auke lokalt forbruk med over 200 mnok, til 320 mnok.
- Velfungerande løysinger på **fellesgodefinansiering**
- Det ligg stor **potensiale i auka utnytting av varme senger** på Gålå.

Utfordringar:

- **Få fastbuande og fråflytting** - risiko for at næringslivet krympar og mangel på arbeidskraft.
- **Få ressursar** - vanskelegare å utvikle seg i konkurranse med store aktørar.
- **Lave besøkstall og aktivitet skaper usikkerheit** rundt hvorvidt det er drivverdig å videreutvikle Gålå, med de investeringene som kreves for å lykkes.
- **Fleire aktørar med trøblete økonomi** og dårlig renommé.
- **Fragmentert utvikling** gjev dårlegare lønnsemd.
- **Manglande fellesgodefinansiering** kan gjera det vanskeleg å vidareutvikle Gålå som destinasjon.
- **Internasjonal usikkerheit** kan både svekke økonomien og etterspurnaden etter reiselivsprodukt.

Oppleving

Verdiar

- **Naturbaserte opplevingar:**
  - Plante- og dyrelivet skapar opplevingsverdiar i seg sjølv. Jakt og fiske, sjeldne fugleartar mm. Friluftsliv, jakt og fiske, dyreliv. mengda urøyrt natur.
  - God skilting, løypenett og turstiar.
  - Alpinbakke, klatrepark, bademoglegheiter, fiske mm.
  - Allemannsretten er stor kilde til verdiskaping for både reiseliv og beiterett.
- **Kulturbaserte opplevingar:**
  - Teater, festivalar, konsertar og arrangement
  - Lokalmat, byggeskikk, seterkultur og anna kulturhistorie
  - Beitedyr og seterkultur

Utfordringar:

- **Eit relativt lite opplevingstilbod** og mykje stengt utanom høgsesong svekker attraktiviteten til Gålå.
- **Få besøkande og liten økonomi** gjer det vanskeleg å finansiere utvikling av opplevingstilbodet. Samtidig er vekst og utvikling truleg avhengig av eit auka opplevingstilbod.
- **Auka trafikk gjev meir slitasje** på natur og infrastrukur som svekker opplevinga.
- **Store utbyggingar** kan fortrenge noko av særpreget til destinasjonen
- **Klimaendringar** kan svekke opplevingane med til dømes ekstremvêr og attgroing.

Oppsummering: Gålås styrker

Naturen: Mengda urøyrt og snill natur og kulturlandskap som gjer det enkelt å nyte fjellet

Kulturen: Både kulturhistorien (beitenæringa) og nivået på kulturarrangement aukar kjennskapen, skapar økonomiske verdiar og gode moglegheiter for å bygge ein destinasjon som skiller seg frå andre.

Folket: Både fastbuande og fritidsbustadeigarar er engasjerte og ønskjer å bidra. Dette styrker og samhaldet og moglegheitene for å bygge eit sterkt lokalsamfunn.

Størrelsen: Gålå er ein liten destinasjon som er tett på lokalmiljøet, det er trygt og enkelt å vera her.

Sesongar: Gålå har moglegheit til å utvikle seg som både sommar- og ovinterdestinasjon. Aukar moglegheita for lønnsemd, og gjer det mogleg å pirotire sesongar som tek hensyn til feks. beitenæringa.

Oppsummering

Gålå har **store verdiar** av alle typer.
Og samtidig **vesentlige utfordringar** som må handterast.

- **Det er viktig med ei god planlegging av både areal og håndtering av auka ferdsel,** som gjev plass rom til både fastbuande, tilreisande, beitenæring og anna næringsliv.
- **Tilrettelegging som tek hensyn til naturverdiar og ringverknader** av auka aktivitet, gjev gode forutsetningar og tydelege rammer for både næringsutvikling og beitenæring og kan handtere auka folkemengder og endra klima.
- **Det ligger eit stort økonomisk potensiale i bedre kapasitetutnytting** av både varme og kalde senger på Gålå.
- **Ei vidareutvikling av Gålå avheng av auka kapasitet**, spesielt knytta til overnatting. Dette både for å auka antal besøkande, og for finansieringa av vidareutviklinga.
- **Det må leggast til rette for betre lønnsemd** gjennom heilårsdrift, utvikling av opplevelser, riktig prising og smart marknadsføring.
- **Ei velfungerande fellesgodefinansiering** er avgjerande for å lykkast med vidareutviklinga av Gålå.
- **Kommunen og næringslivet må legge til rette for og utvikle aktivitetar som skapar verdi** utan å overbelaste infrastrukturen eller skade naturen. Satsing på utvalde sesongar, fortetting og auka bruk av varme senger er eksempel på tiltak som kan sikre ei skånsam vidareutvikling av Gålå.
- **Lokalsamfunnet må høyrast** og involverast i utviklingsprosessane.
- **Samarbeidet mellom offentlege og private aktørar** må vera tett med heilskapleg planlegging, god kommunikasjon og langsiktige, forutsigbare rammer for alle involverte.

Målgrupper

Målgrupper

Stedsbundne

Fritidsboligeieren

Fastboende

Beitenæringa

Hytteeiere

BEHOV/HENSYN
Serveringstilbud og gode matopplevelser (inkl. levering, catering og kokk på hytte)
Fritidsaktiviteter, både organisert og uorganisert. Mer sommeraktiviteter
Transport - veier og interntransport
Helårstilbud - mer sommeraktiviteter
Tilbud for alle aldersgrupper
Kutlurtilbud for barn og familier
Langrenns- og turløyper/stier
Mulighet for å kjøpe tjenester

TILRETTELEGGING
Infrastruktur til eksisterende hytter
Samarbeid og samle flere tilbud i samme selskap (ala Alpinco?)
Bevisstgjøring av hva som faktisk finnes
Økt profilering

Beitenæring

BEHOV/HENSYN

Tilgang på beite med store beiteokorridorer og store lommer og friområder.
Mulighet for å drive med dyr, også i framtida, for de som evt. ikke driver med dyr i dag.
Være bevisst på seter som verdesnarvstatus
Mindre konflikt med biltrafikk

TILRETTELEGGING

Ivareta seterstuler og beiteområder rundt
Utmarksområder
Blåbærfjell som beiteområde
No-fence + evt. gjerder?
Økonomisk bidrag fra utbyggere til beitebruk

Fastboende

BEHOV/HENSYN
Fritidsaktivitetrer
Tilgang på natur - beholde turstier og -områder.
Løypenett sommer og vinter
Infrastruktur, gangveger og vegnett. Tilrettelegging for både myke og harde trafikanter.
Sikre at det er plass til alle og samandling mellom folk og dyr
Helsetjenester
Offentlig transport
Servicetilbud, spesielt butikk
Helårs arbeidsplasser

TILRETTELEGGING
Kollektiv tilrettelegging: Samarbeid mellom hotell, hytteeigare, busstilbod)
Forutsigbarheit på tilbud/service og åpningstider
Finansiering gjennom eksempelvis fond
Langsiktige avtaler med fylkeskommune

Målgrupper

Tilreisende

Kultur- og naturelskere

Dette er i hovedsak godt voksne par som reiser til nye steder for å oppleve natur og kultur. De ønsker å utforske uberørt natur og lære om lokal historie og kultur i en hyggeig atmosfære. De vil helst ha lokal mat og drikke, lære om kulturhistorie, møte lokalbefolkningen og komme tett på det autentiske. De ønsker også små og store kulturopplevelser, som eksempelvis Peer Gynt. De vil gjerne ha guidede opplevelser med informasjon om kulturhistorie, stjernetitting, opplevelser rundt Peer Gynt e.a.

Sosiale livsnytere

De sosiale livsnyterne er voksne par god inntekt som oppsøker sosiale opplevelser sammen med venner, gjerne i kombinasjon med natur og/eller kultur. De vil gjerne oppleve litt luksus, eller opplevelser man ikke kan få over alt. Naturopplevelsene skal gjerne være lavterskel, men gjerne tilrettelagte opplevelser som føles skredersydde. De vil oppleve kultur(historie) og føle at de møter lokalbefolkningen og tradisjonene der de reiser. Ønsker gjerne guidede opplevelser rundt bålet som de ikke får hjemme. Kommer…XXX?

Den aktive familien

En tilreisende (små)barnsfamilie fra XXX som ønsker et variert aktivitetstilbud i en liten og trygg destinasjon. De er typisk fra bynære strøk selv, og ønsker å gi ungene og familien muligheten for å være aktive, oppleve naturen på tett hold og gjerne komme i nærkontakt med dyr og seterkultur. Enkelt og tilrettelagt kvalitetstid med familien står i fokus, med et avslappet tempo og kortreste opplevelser. De norske familiene kommer i hovedsak på sommeren, mens danske og tyske familier kommer både på vinter og sommer.

Tilrettelegging målgruppe: Kultur- og naturelskere

Bortelaget

Hvem er de:

- Godt voksne 45+ år
- Reiser som par
- Middels inntekt

" På ferien vil jeg gå på tur, utforske uberørt natur lære om lokal historie og kultur og oppleve en hyggelig atmosfære."

Reiser også til: Hardanger, Setesdal

Informasjon og booking:

- **Gode felles hjemmesider med enkle bookingløsninger og oversikt over tilbudet. Gjerne med bruk av KI.**
- **Gode turkart og oversikt over aktivitetstilbud.**

Overnatting:

- Seterovernatting og andre tilbud som gir de autentiske opplevelser med lokalmat og formidling av lokal historie, natur og kultur.
- DNT-hytte?
- Glamping/Arctic Dome?

Opplevelser:

- Turstier/skiløyper (DNT - koble til Joutnheimen og Rondane?)
- Peer Gynt med tilleggsopplevelser.
- Gjerne guidede opplevelser med formidling av natur og kultur.
- Matopplevelser, gjerne der de selv er med å foredle og lage maten.
- Jakt- og fiskeopplevelser
- Ski
- Seter
- Turmuligheter inn i "uberørte" (men

Transport:

- Taxi og/eller shuttlebuss
- Personbil
- Internkommunikasjon: Felles sykkelutleie som kan brukes fritt internt i destinasjonen

Dette vil de ha:

- blanding av natur og kultur
- fysisk aktivitet skal være avslappende
- steder som ikke er overfylte
- god atmosfære og stillhet og ro
- vil at destinasjonen tar vare på naturen
- pålitelige og troverdig destinasjon
- liker best lokal mat og drikke
- vil oppleve uberørt natur og kulturarv
- oppsøker gjerne lokale tettsteder
- støtter gjerne lokale bedrifter
- komme tett på det autentiske
- ønsker å lære noe

Mat:

- Bondens bord
- Reko - kortreist
- Ysting på Solbraasetra
- Et forutsigbart serveringstilbud på hotell e.a.
- Stoppested på skituren for vafler eller lunsj
- Mulighet for å kjøpe matkasser til hytteovernatting
- Spise egenfanget mat

Service:

- Ønkser nær og vennlig service
- Kafe- og serveringsmuligheter
- Skiintruktører
- Guider
- Tilgang på turutstyr og transport

Bærekraft:

- Opptatt av egen påvirkning og hvilket ansvar destinasjonen tar.
- Ønsker økologisk, kortreist mat, gjerne fra småskala produsenter.
- Oppsøker miljøsertifiserte aktører.

Sesong:

Sommer: Peer Gynt.

Vinter:
Jul, vinterferie, påske
Skirenn

[illegible]

🎭 Autentiske kulturarrangementer – f.eks. Peer Gynt

🐐 [illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

Notater:

Tilrettelegging målgruppe: Sosiale livsnytere

Bortelaget

ĢQÑÖ ÑØÑÑÈ
- Godt voksne 45+ år
- Reiser som par med venner/familie
- Middels til høy inntekt

" På ferien er ønsker vi ŅÕÑÑ ŎŐŐÕQÑŒÑØ Ö ÑÑ MÕÑØÑÆ OMØŒMŌŒŅŎØÖ MPÆ ÔÞŐÞØÕŅ ŌMPÞ ØE ÕŅ WŌŒÑØÑŌ MQŒMŐŐÑŌÑÑ ØÑŒÑ Ö ÑÑ ÑŌ PŎÞ ÑO MQŐ ÔŒÞ ŒBÀ

Reiser også til: Røros

Informasjon og booking:
- **Gode felles hjemmesider med enkle bookingløsninger og oversikt over tilbudet. Gjerne med bruk av KI.**
- **Gode turkart og oversikt over aktivitetstilbud.**
- **Skreddersydde opplegg (KI?)**

Overnatting:
- Hytter med høy standard
- Hotell

Opplevelser:
- Enkelt turnett
- Skiløyper
- Kulturopplevelser
- Guidede opplevelser, feks. samling rundt bålet, skiturer med gruppeopplegg e.a.
- Yoga
- Fiske m/ guiding
- Tur og sykkel

Transport:
- Buss/tog med kollektivtilbud til Gålå (shuttle?)
- Egen bil

Dette vil de ha:
- skape varige felles minner
- lavterskel naturopplevelser
- vil styrke relasjoner og fellesskap
- opptatt av kultur, kunst, vennlig lokalbefolkning og god atmosfære
- vil spise god lokal mat og drikke
- liker litt luksus
- ønsker å senke skuldrene og ta livet med ro sammen med andre
- gjerne gastronomiske opplevelser
- liker museer og historiske steder
- liker sightseeing
- ønsker enkel logistikk

Mat: Kortreist mat med historie
- Bondens bord
- Reko - kortreist
- Ysting på Solbraasetra
- Et forutsigbart serveringstilbud på hotell e.a.
- Stoppested på skituren for vafler eller lunsj
- Mulighet for å kjøpe matkasser til hytteovernatting
- Spise egenfanget mat

ĬÑØŒQÑÈ
Ã IJMÔPÖ ÑŒPÑØPÕÑŌÑŒPÑØ
Ã İŒØÑPPÑÕÑŅŅÕŅ ŅØØMŌÖÖÖ ŒP ĂÑÔŒŒŐÛ ÑŅÑŌ ŎŘPPÑÅ
Ã ĢMŌÑÑŌŒÐŒÕÞÑ Ö ÑÑ NØÑÑP ÞPQMÕŅ

Bærekraft:
- Kortreist/ureist mat
- Bevaring av naturen
- El-bil
- Ski inn/ut!

Sesong:
- Hytteeiere - hele året
- Kulturelle - sommeren
- Skiturister - vinteren

Chat GPT sier dette om ønsker hos sosiale kulturelskere på Gålå:
Rolige fjellopplevelser med utkikspunkter, frisk luft, god lokalmat og avslapning
Opplevelser: Peer Gynt, tradisjonell gårdsbesøk, kulturopplevelser
Overnatting: Høyfjellshotell, hytter med peis og utsikt
Autentisk norsk fjellkultur – ekte mat, historie og tradisjoner

Notater:

Tilrettelegging målgruppe: Den aktive familien

Bortelaget

Hvem er de:

- Barnefamilie 35-55 år
- Middels inntekt

" På ferien vil vi ha morsomme opplevelser og fine øyeblikk med familien på ukjente steder, natur, kultur, atmosfære, god stemning, nye venner, mye aktivitet og avslapning"

Reiser også til: Valdres

Informasjon og booking:

- En felles portal der alt er tilgjengelig: Booking, informasjon, aktiviteter og overnatting,
- Mulighet for å skreddersy opplegget etter eget behov
- Tilrettelagt for barn

Overnatting:

- Tilrettelegging for storfamilien
- Tett på tilbud og aktiviteter
- Primært hytter og leiligheter

[illegible]

- [illegible]
- [illegible]
- [illegible]
- [illegible]

Transport:

- Superlader
- Interntransport (Gålåbasert)
- Kollektivtransport

Dette vil de ha:

- familievennlig, trygg destinasjon
- variert aktivitetstilbud
- oversiktlig, ikke store folkemengder
- alt på ett sted - god logistikk
- naturlige lekeplasser – skog, vann, fjell og dyr i stedet for kommersielle attraksjoner
- kvalitetstid med familien
- kortreiste opplevelser, naturnær lek, friluftsliv og et avslappet tempo
- ikke for dyr overnatting og aktiviteter

Mat:

- Enkel, Barnevennlig, lokal tradisjonsmat
- Aktiviteter og leker i nærheten av spisetilbud
- Mulighet for god mat for de voksne

Service:

- Avfallshåndtering
- Møteplasser
- Renhold
- Toaletter
- Skilting
- Varelevering/utkjøring av mat e.a.
- Alt samla i ett serviceselskap!
- Butikker og kafeer

Bærekraft:

Opplevelser der de lærer om natur og dyreliv og skånsom ferdsel

[illegible]

- [illegible]
- [illegible]
- [illegible]

Chat GPT sier dette om ønsker hos den aktive familien på Gålå:

- Dyre- og gårdsopplevelser – besøk på seter, møte sauer, geiter og hester
- Vinteraktiviteter for hele familien – akebakker, barnebakker, lettgåtte langrennsløyper
- Sommeraktiviteter i naturen – fjellvann med fiske, kanopadling, naturstier for barn
- Kosekvelder – bålpanner, pølsegrilling, brettspill på hyttar

Notater:

I 2050 ønsker vi at Gålå.....

1. Det fortsatt er ei aktiv beitenæring og ein aktiv seterkultur som også fungerer som opplevelseskvalitet. Beitenæring og seterkultur skal bygge identiteten til Gålå.
2. Mer helårsaktivitet.
3. Koordinert samarbeid på markedsføring, finansiering og utvikling.
4. **Arealbruk og planlegging:**
    a. Fokus på bærekraftig planlegging med kompakt utvikling og arealbruk som tilrettelegger for god logistikk og transport. Koordinert booking og varme senger.
    b. Yttergrenser/byggegrenser!
    c. Stor grad av gjenbruk av eksisterende bygningsmasse
    d. Høy kvalitet i alle ledd, der det er tatt hensyn til natur, historie, setermiljø, beite, næring osv.
    e. Fokus på god og helhetlig byggeskikk
    f. Identifisere tålegrense for størrelsen på utviklinga.
5. **Aktiviteter:**
    a. Ski inn, ski ut
    b. SKianlegg, skiløyper og turløyper med god skilting og tilrettelegging. (Bålplasser, gapahuker mm).
    c. Kanalisering av ferdsel for å bevare urærte naturområder.
    d. Eit stort aktivitetstilbud året rundt (tilpasset målgruppene) med Barnas seter, skøyter på vinteren, vannaktiviteter, badstu, skiheiser, aktivitetsløyper, guiding mm.
6. Høy verdiskaping per besøkende.
7. **Kultur:**
    a. Et sterkt kulturtilbud: Peer Gynt arena - Gålå er nasjonalarena for konserter og oppsettinger.
    b. Kulturtilbudet (og Peer Gynt?) fungerer som en bærebjelke for attraktivitet, aktiviteter og opplevelser året rundt.
8. Tett og organisert samarbeid i og mellom næringsliv, foreninger og kommuner
9. **Kollektivtransport:**
    a. God infrastruktur med god kollektivtilbud til, fra og i destinasjonen.
10. **Sosialt:**
    a. Gode møteplasser for både fastboende og tilreisende.

Gålå 2050 - oppsummering frå arbeidsverkstaden

Kven brukar og besøker Gålå i 2050?

Kva er Gålås viktigaste ressursar og fortrinn i 2050?

- Urørt og snill natur og naturbaserte opplevelser
- Kulturbaserte opplevelser
- Peer Gynt som nasjonal kulturarena
- Midt mellom Rondane og Jotunheimen
- Fortsatt sterk beite- og seterkultur
- Snøsikkert
- Gondol
- Kompakt sentrumsområde
- Aktivitetskalender som viser alt som tilbys

Korleis balanserar Gålå utvikling/auka besøkstal og og vern av dyr og natur?

- Fortetting og markagrense
- Korridirer og lommer
- Varme senger
- Bruk av no-fence for å skille turister og dyr med felelsgodefinansiering
- Fokus på Gålå utvikling
- Økt bruksgrad på eksisterende hytter
- Begrenset utbygging i urørte områder
- Aktiviteter som reflekterer dette
- Eksklusivitet - ikke bli for stor

Í ŪǾŐŪ ŪǾÑP ÔǾÑÖ ŇÑP ŅǾÑŒP ŊǾÑŒPMǾÆ ŎŊ ÔQMǾŊŪǾŇÑÈ

Ã ĢÑǾÑ ŪǾÑPB

Ã ĠŪǾÒPÒǾÑPPÑǾMŊPÑ ŎÖ ǾŪŇÑǾÆ ŇÑŒPÒŌMŒǾŌÑŌ ÀŒPŘǾÑǾÀ PǾMŅǾÔÑŌ

Kva slags opplevingar og nøkkelaktivitetar skjer på skjer på Gålå som gjev verdiar for målgruppene? målgruppene?

- Kulturopplevelser
- Seter- og beitekultur (Barnas seter)
- (Tilrettelagt) Natur og friluftsliv
- Vannaktiviteter
- Tur
- Ski
- Alpint
- Kulturbasert guiding og opplevelser: Seterkultur, fangst og matforedling, Peer Gynt-spin off +++

Kva slags infrastruktur og transportløysingar sikrar gode vilkår på Gålå?

- Ski inn/ski ut
- Gangveier
- Interne transportløsninger (sykkelutleie?)
- Kollektiv transport fra toget
- Heis

Korleis finansierast fellesgoder og utviklinga av Gålå?

- Utviklere må legge igjen mere til fellesgodefinansiering. Alle som tjener penger må finansiere.
- Infrastrukturfond
- Investorer
- Eiendomsutvikling
- Gode utbyggingsavtaler
- Turistskatt/besøksbidrag

Kva er dei viktigaste inntektskjeldene?

- Faktiske varme senger
- Servicetilbud
- Aktiviteter (og guiding)
- Tjenester

Gjennomgang av målbiletet

Overordna skildring av Gålå 2050

I 2050 er Gålå ein av Noregs mest levande fjelldestinasjonar, kjent for si reine satsing på natur, levande kultur, lokalmat og heilårsaktivitetar. Det er tett samarbeid på tvers av næringene. Gålå har ei god og systematisk destinasjonsleiing med fokus på heile det sosiale og økonomiske økosystemet på Gålå. Gjennom den gode planlegginga og tett samarbeid har utviklinga av Gålå som reiselivsdestinasjon skapt positive verknader for fastbuande, næringslivet og beitenæringa.

Naturen

Gålå har lykkast med å halde på sitt særpreg som ein roleg og naturnær destinasjon. Snille fjell, vidstrakt kulturlandskap og store beiteområde gjer at naturen er lett tilgjengeleg for alle.

Smart arealbruk og vern av natur: Utviklinga har skjedd gjennom fortetting og revitalisering av eksisterande bygg, heller enn nybygging i urørt terreng. Nasjonale og internasjonale besøkjande verdset dette som ein sjeldan kvalitet i fjelldestinasjonar.

Berekraftig ferdsel: Eit nettverk av stigar, skiløyper og naturbaserte attraksjonar styrer ferdselen. Det beskyttar sårbare naturområde, samtidig som det gir enkle og gode naturopplevingar for besøkande.

Aktiv beitenæring og seterkultur: God arealplanlegging sikrar at dyra går fritt i romslege beitekorridorar og blir lite forstyrra av ferdselen.

Kulturen

Gålå er ikkje berre ein destinasjon – det er ein stad der historia og kulturen lever.

Nasjonal kulturarena: Peer Gynt-stemnet har utvikla seg til ein internasjonal kulturfestival. Gålå har blitt eit knutepunkt for store opplevingar innan musikk, teater og kunst.

Levande beite- og seterkultur: Fleire av setrane på Gålå er i aktiv drift, med både beitenæring og formidling av gamal fjellkultur til besøkande. Gjestane kan delta i tradisjonell ysting, bakst og andre kulturhistoriske opplevingar.

Autentisk arkitektur og identitet: Byggeskikken følgjer strenge estetiske retningslinjer, som sikrar at alle nye bygg passar inn i kulturlandskapet.

Gode og sosiale møteplassar knyttar saman fastbuande, hytteeigarar og tilreisande.

Høg verdiskaping - heile året

Gålå har utvikla seg til å bli ein heilårsdestinasjon med verdiskaping året rundt og velfungerande fellesgodefinansiering.

Opplevingstilbodet: Er tilpassa målgruppane, med aktivitetar heile året. Ski- og turtilbod i tillegg til inntektsbringande opplevingar og aktivitetar som spelar på lokal natur og kultur bidreg til høg attraktivitet og verdiskaping.

Eit breidt tilbod av guida og skreddersydde opplevingar basert på lokal natur og kultur er med å styrke identiteten og heve kvaliteten.

Høg utnytting av både varme og kalde senger sikrar høg kapasitetsutnytting gjennom store delar av året.

Service, guiding, matproduksjon og aktivitetar sikrar fleire lokale arbeidsplassar og liv i destinasjonen.

Fellesgodefinansieringa fungerar godt, og sikrar at alle med interessar op Gålå bidreg til drift og utvikling av løyper, oversikt over beitedyr, infrastruktur og andre fellesgoder.

Infrastruktur

Gålå har lykkast med å utvikle god infrastruktur til, frå og i destinasjonen.

Interne transportløysingar: Gjestane nyttar el-syklar og felles transport for å bevege seg på destinasjonen, noko som minimerer biltrafikken.

Gåvenleg destinasjon: Trygge gangvegar, gode stigar og gjennomtenkt plassering av fasilitetar gjer det enkelt for alle å nyte Gålå utan stress.

Effektive transportløysingar: Shuttlebusser gjer at fleire reiser kollektivt til Gålå. Eit godt utbygd transportsystem gjer at gjestar ikkje treng eigen bil for å kome seg rundt.

Visjon

Formål

Gålå skal vera ein attraktiv, kompakt og verdiskapande fjelldestinasjon,
der folk, natur, levande kultur og samarbeid skapar moglegheiter og opplevingar - året rundt.

Premissgjevare

Fastbuande | Fritidsbustadeigarar | Beitenæring | Næringsliv

Verdigrunnlag

Natur | Kultur

Målgruppar

Den aktive familien | Sosiale livsnytarar | Natur- og kulturalskaren

Satsingsområde og mål

Økonomisk berekraft

Mål: Auka kapasitet og kapasitetsutnytting og ei stabil finansiering av felles utvikling.

Strategiar:

- **Kapasitet:** Auke kapasiteten på Gålå med varme senger, i hensiktsmessige format og område.
- **Kapasitetsutnytting:** Auke kapasitetsutnyttinga av nye og eksisterande senger gjennom tilrettelegging og krav til utleige.
- **Fellesgodefinansiering:** Sikre god fellesgodefinansiering der alle med interesser på Gålå bidreg til utviklinga av infrastruktur og vidareutviklinga av eit lønnsamt reiseliv og lokalsamfunn.

Utvikling av heilårs opplevingar og aktivitetar

Mål: Jevn og inntektsbringande aktivitet året rundt, med natur- og kulturbaserte opplevingar tilpassa lokale rammer.

Strategiar:

- **Tilrettelegging for dei berande aktivitetane:** Styrke og tilrettelegge for dei eksisterande, berande og inntektsbringande aktivitetane på Gålå.
- **Naturbaserte opplevingar:** Vidareutvikle infrastruktur som tilrettelegg for naturbaserte opplevingar. Bruke lokal natur som utgangspunkt for fleire inntektsbringande opplevingar.
- **Kulturbaserte opplevingar:** Videreutvikling av nasjonale og lokale kulturarrangement -opplevingar. Bruke lokal kultur, seter- og matkultur, inn i utviklinga av nye opplevingar, året rundt.
- **Lokalmat:** Vidareutvikle tilbodet av lokalmat, med mål om mest mogleg lokalsprodusert mat på Gålå.
- **Idrettsarrangement:** Vidareutvikle Gålå som arena for nasjonale idrettsarrangement.

Samarbeid, infrastruktur og tilrettelegging

Langsiktig og ansvarleg planlegging, tilrettelegging og samkøyring av eit berekraftig lokalsamfunn og reisemål.

Strategiar:

- **God destinasjonsleiing:** Felles organisering av utvikling, infrastruktur, marknadsføring og booking.
- **God planlegging:** Fortetting og smart arealbruk for god destinasjonsutvikling. Gode rammer og omsynssonar for beitedur med godt beite utanfor, og korridorar gjennom, bebygging. Ansvarleg forvaltning av natur.
- **Styring av ferdsel:** Utvikle stinettverk og tydeleg skilting, informasjon og reglar samt bruk av teknologi for å redusere belastninga på natur, dyreliv og beitenæring.
- **Klimavenleg reiseliv til, frå og i destinasjonen:** Betre transportløysingar til destinasjonen, god interntransport og gangvegar som tilrettelegg for eit bilfritt Gålå.